

LIDERANDO EL CAMBIO EN EL MERCADO

# NUESTRA RUTA HACIA EL FUTURO



## INNOVAMOS

Reformulamos y desarrollamos innovaciones para reducir el contenido de azúcares de nuestra oferta de bebidas

→ Llevamos más de 30 años ofreciendo bebidas **SIN AZÚCARES AÑADIDOS**



→ Ofrecemos una opción **SIN AZÚCAR AÑADIDO** en cada una de nuestras marcas



Disponemos de

**118**

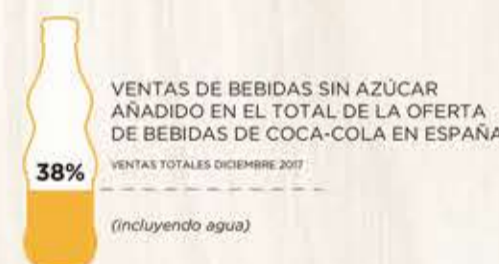
referencias de productos SIN AZÚCAR AÑADIDO, LIGHT/LIGERO O ZERO en todas nuestras categorías de bebidas

→ Reducción del contenido de azúcares en nuestras bebidas

Hemos conseguido un descenso del contenido de azúcar por litro en el total de ventas de Coca-Cola en España de un

**45%** en los últimos 17 años

Basado en Datos Compass, diciembre 2017.



\*Sin azúcar añadido\* es zero azúcar a excepción de las bebidas que contienen los azúcares naturalmente presentes en el zumo.

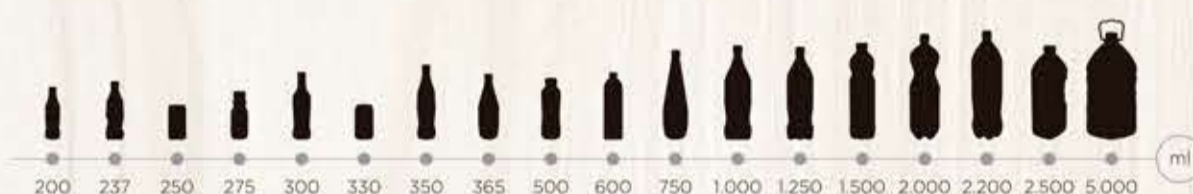
→ Desde 2014 hemos reducido o eliminado el porcentaje de azúcares añadidos en nuestras bebidas:



## OFRECEMOS

Una gran oferta pensada para satisfacer a cada individuo y ocasión

→ Promovemos el uso de ENVASES PEQUEÑOS para ayudar a los consumidores a controlar el consumo de azúcares



Ofrecemos hasta **18** ENVASES DIFERENTES para cada ocasión



**262** REFERENCIAS en la gama de bebidas de Coca-Cola en España

Marcas registradas de The Coca-Cola Company. Nestea es una marca registrada de Société des Produits Nestlé S.A. licenciada a Beverage Partners Worldwide (Europa) S.A.

## INFORMAMOS

Al consumidor para tomar decisiones correctas a partir de la información que se recoge en nuestro etiquetado

La Ingesta de Referencia para un adulto medio (8.400 kJ/2.000 kcal) corresponde a la cantidad de calorías y nutrientes (grasa, grasas saturadas, hidratos de carbono, azúcares, proteínas y sal) que la mayoría de los adultos necesita para mantener un estilo de vida saludable



Indicamos la información nutricional por porción o unidad de consumo y su contribución porcentual a la ingesta de referencia

→ Comunicamos visualmente el contenido de raciones que hay en cada envase

→ En cada campaña de comunicación, fomentamos el consumo de bebidas sin azúcar añadido



Informamos sobre los ingredientes de nuestros productos sin azúcar añadido

## IMPULSAMOS

Marketing responsable, no comunicando a menores de 12 años



Sin publicidad dirigida a menores de

**12** años

## PUNTOS CLAVE

Hemos reducido un 45% el azúcar añadido por litro en el total de nuestras bebidas en los últimos 17 años y seguiremos reformulando

Ofrecemos una versión sin azúcar añadido en cada marca

Ofrecemos 262 referencias y 18 formatos diferentes para cada individuo y ocasión

THE COCA-COLA COMPANY