

EXPERTOS DE MEDIO AMBIENTE SE DAN CITA EN LA
JORNADA PLANETA AGUA

“COCA-COLA HA MEJORADO SU EFICIENCIA EN EL USO DEL AGUA UN 12% EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS”

- Expertos de WWF, Naciones Unidas, ECODES y ONGWA han debatido hoy sobre los desafíos y soluciones para la gestión sostenible de este recurso
- En su intervención, Coca-Cola ha destacado su compromiso de devolver a la naturaleza el 100% del agua contenida en sus envases para 2020 y alcanzar una reducción del 25% de su ratio de consumo respecto a 2010

Madrid, 31 de marzo 2016- Coca-Cola ha reunido hoy en el Hub de Madrid a expertos de medio ambiente en la jornada ‘Planeta Agua’ enmarcada en el ciclo de sensibilización medioambiental ‘Globalmente Responsables’.

De la mano de Ethic esta jornada se ha creado con el objetivo de impulsar el debate en torno al desafío del agua y promover soluciones que puedan garantizar su disponibilidad y gestión sostenible.

El encuentro ha contado con un panel de expertos en agua a través de charlas y mesas redondas. Juan Carlos del Olmo, Secretario General de WWF, Marta Tomás, Directora de Desarrollo de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas; Belén García Amor, Directora de ONGWA, Elvira Carles, Directora de Empresa & Clima, y Cristina Monge, Directora de Conversaciones de ECODES son algunos de los participantes que han impulsado la conversación sobre el desafío del agua dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, su devolución a la naturaleza o la innovación sostenible de este recurso.

El compromiso de Coca-Cola con el agua

Como uno de los ejes clave de su estrategia ambiental, Coca-Cola ha asumido una serie de compromisos en materia de agua para 2020 impactando así en eficiencias en toda su cadena de valor.

El objetivo es reducir el impacto sobre el agua y compensarlo contribuyendo a la conservación de ecosistemas vulnerables. Para ello en 2020, Coca-Cola ha asumido el compromiso de devolver a la naturaleza el 100% del agua contenida en sus envases, y de alcanzar, en esta misma fecha, una reducción del 25% de su ratio de consumo de agua con respecto a 2010.



Entre los resultados, se puede destacar que en 2015 Coca-Cola ha devuelto a la naturaleza 1.500 millones de litros de agua y ha mejorado la eficiencia en su uso en un 12% en los últimos 5 años.

Además de mejorar la eficiencia, en España, Coca-Cola desarrolla distintos programas de recuperación de espacios naturales, en colaboración con ONGs, administraciones públicas y universidades. Actualmente hay en marcha 7 proyectos en Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía.

Estos programas dedican recursos para proteger entornos de gran valor, que se hacen tangibles en parajes naturales como el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel de la mano de WWF, el manantial de Fuenmayor en colaboración con Fundación Ecodes, la desembocadura del Río Guadalhorce en partenariatado con la Universidad de Málaga o el entorno de La Albufera de Valencia, entre otros.

Trabajando para un modelo de negocio 100% sostenible

La mejora y protección del agua se engloban dentro de la estrategia ambiental de Coca-Cola que se sustenta también en otros tres pilares fundamentales: clima, envases y agricultura sostenible. Desde 2010 a 2015, Coca-Cola ha reducido su huella de carbono en las plantas en un 70% gracias a los proyectos de eficiencia energética y la utilización de electricidad procedente de energía renovable en el 100% de los centros productivos. Todos los envases son 100% reciclables. Además, el 100% de los procesos de selección de proveedores tiene en cuenta criterios medioambientales.

Nota de prensa



www.cocacolaespana.es



[Twitter.com/ CocaColaCo_es](https://twitter.com/CocaColaCo_es)